

# 日本経済新聞社の新聞各紙の原稿制作サイズが変わりました。

2005年11月より、日本経済新聞社が発行している新聞各紙（日本経済新聞・日経産業新聞・日経MJ・日経金融新聞・日経プラス1）が完全デジタル入稿になりました（フィルムによる入稿はできません）。また、広告原稿の制作サイズが変わりました。新しいサイズと制作上のルールをお守りくださいますようお願いいたします。

2006年1月  
株式会社大日広告社

## 【原稿制作サイズ】

天 地		左 右	
1段	32.0mm	全幅	380.0mm
2段	66.5mm	2割	189.5mm
3段	100.5mm	3割	126.0mm
4段	135.0mm	4割	94.0mm
5段	169.5mm	5割	75.0mm
6段	203.5mm	6割	62.0mm
7段	238.0mm	8割	46.5mm
8段	272.5mm	2連版	786.5mm
9段	306.5mm		
10段	341.0mm		
11段	375.5mm		
12段	409.5mm		
13段	444.0mm		
14段	478.5mm		
15段	512.5mm		
記事中	32.0mm		70.0mm
突出	66.5mm		52.5mm

※原稿スペースの欄外には、**トンボや注釈の文字等のような余分なアイテムを置かない**ようにしてください。

## 【日本経済新聞社へのデジタル入稿時のルール】

【入稿に必要なもの】

- ①入稿データの入ったMOまたはCD ②出力見本**2枚**  
③送稿伝票

【必要なデータ】

- ①画像を含む**EPSファイル**（文字はアウトライン化する）  
②画像等のリンクファイルは入れない

【ファイル名など】

- ①MOまたはCDのラベル表記

**掲載紙 MJ**  
**掲載日** ○月○日（○曜日）  
**広告主** ○○○○（株）  
**原稿サイズ・刷色数** ○段○割・○色  
**広告会社名** （株）大日広告社

- ②MOまたはCDの名称（ディスク名）

**MJ10-15○○○○5段2割1色**

掲載紙	掲載日	広告主	サイズ	刷色数
-----	-----	-----	-----	-----

- ③ファイル名～拡張子は付けない

**MJ10-15○○○○5段2割1色**

掲載紙	掲載日	広告主	サイズ	刷色数
-----	-----	-----	-----	-----

**媒体の名称** 日本経済新聞 朝刊（M）、夕刊（E）、別刷○部  
日経産業新聞（SS）、日経流通新聞（MJ）、  
日経金融新聞（KS）、日経プラス1（P1）

## 【囲み罫を引くときの注意】

囲み罫を引くときは、**罫線の外側の部分が原稿サイズになる**ようにしてください。  
パスを使って原稿サイズの囲み罫を作成しただけでは、囲み罫の中心が原稿サイズになり、原稿が線の幅だけ大きくなってしまいます。

