新建ハウジング発行スケジュール

タブロイド版 特集	2025年 1/10号	新春特集号 ～読者工務店アンケート　2025年業況予測～	広告申込締切	12月6日(金)
			広告データ締切	12月13日(金)

発行日	タブロイド版（10・20・30日発行）		別冊（30日発行）※アーキテクトビルダー	
	申込締切日	入稿締切日	申込締切日	入稿締切日
1月10日	12月8日(金)	12月14日(木)	仮)「設計・施工を究める超家づくり術　高意匠・高性能編」（1月30日発行）※通常版	
1月20日	12月26日(火)	1月5日(金)		
1月30日	1月15日(月)	1月18日(木)	1月5日(金)	1月12日(金)
2月10日	1月24日(水)	1月29日(月)	仮)「設計・施工を究める超家づくり術　超高性能編」（2月28日発行）※通常版	
2月20日	2月5日(月)	2月8日(木)		
2月28日	2月13日(火)	2月16日(金)	2月5日(月)	2月9日(金)
3月10日	2月21日(水)	2月27日(火)	高性能住宅特集（3月30日発行）※部数拡大版	
3月20日	3月4日(月)	3月7日(木)		
3月30日	3月13日(水)	3月18日(月)	2月27日(火)	3月1日(金)
4月10日	3月25日(月)	3月28日(木)	仮)「強い屋根　超入門」（5月10日発行）※通常版	
4月20日	4月3日(水)	4月8日(月)		
4月30日	休刊		4月5日(金)	4月11日(木)
★5月10日	4月16日(火)	4月19日(金)	法制度・助成金特集（5月30日発行）※部数拡大版	
5月20日	4月25日(木)	5月8日(水)		
5月30日	5月14日(火)	5月17日(金)	4月16日(火)	4月19日(金)
6月10日	5月22日(水)	5月24日(金)	工務店読本（6月30日発行）※書店売りムック本	
6月20日	6月4日(火)	6月7日(金)		
6月30日	6月13日(木)	6月18日(火)	5月28日(火)	5月31日(金)
7月10日	6月24日(月)	6月27日(木)	住宅DX特集（7月30日発行）※部数拡大版	
7月20日	7月3日(水)	7月8日(月)		
7月30日	7月12日(金)	7月18日(木)	6月28日(金)	7月4日(木)
8月10日	7月23日(火)	7月26日(金)	仮)「外に開く超プラン術」（8月30日発行）※通常版	
★8月20日	7月30日(火)	8月2日(金)		
8月30日	8月2日(金)	8月16日(金)	7月30日(火)	8月2日(金)
9月10日	8月23日(金)	8月28日(水)	建材・設備特集（9月30日発行）※部数拡大版	
9月20日	9月3日(火)	9月6日(金)		
9月30日	9月13日(金)	9月18日(水)	8月27日(火)	8月30日(金)
10月10日	9月20日(金)	9月26日(木)	仮)「冷暖房［超］Q&A〈設計・応用編〉」（10月30日発行）※通常版	
10月20日	10月3日(木)	10月8日(火)		
10月30日	10月15日(火)	10月18日(金)	10月4日(金)	10月11日(金)
11月10日	10月23日(水)	10月28日(月)	仮)「育てる人事［超］実践講座」（11月30日発行）※通常版	
11月20日	11月5日(火)	11月8日(金)		
11月30日	11月13日(水)	11月18日(月)	11月1日(金)	11月8日(金)
12月10日	11月25日(月)	11月28日(木)	住宅産業大予測2025（12月20日発行）※書店売りムック本	
12月20日	12月3日(火)	12月6日(金)	11月19日(火)	11月22日(金)
12月30日	休刊		休刊	

★通常よりスケジュールが早まります。

※内容および発行日は変更する場合がございます。　※仮)の特集内容は未定です。2023年の特集内容を掲載しております。

タブロイド版　広告料金［税別］

カラー広告

スペース	サイズ（天地×左右／㎜）	料金（円）
2段1／2	66×115	100,000
2段全幅	66×235	200,000
3段1／2	104×115	150,000
3段全幅	104×235	270,000
4段1／2	142×115	200,000
4段全幅	142×235	340,000
5段1／2	180×115	250,000
5段全幅	180×235	400,000
1ページ	355×235	715,000

モノクロ広告

スペース	サイズ（天地×左右／㎜）	料金（円）
2段1／2	66×115	80,000
2段全幅	66×235	160,000
3段1／2	104×115	120,000

※その他のモノクロ広告サイズをご希望の場合はお問い合わせください。

別冊通常版広告料金［税別］

スペース	サイズ（天地×左右／㎜）	料金（円）
カラー縦1/3	258×51	250,000
カラー横1/2	122×171	300,000
カラー1ページ	297×210	450,000

表まわり

表2	550,000
表2対向	500,000
表3	500,000
表4*	600,000

*表4サイズ（天地×左右／㎜）
- ●書店売り本：246×190（工務店読本・住宅産業大予測等、バーコードが入るもの）
- ●その他：297×195

別冊部数拡大版・書店売りムック本発行スケジュール

発行日	特集	広告申込・入稿締切	住宅製品ガイド同梱号
3/30号 別冊部数拡大版	**高性能住宅特集** 高性能住宅づくりの最新傾向と新技術情報を掲載。2024年度における国の新予算にもとづく補助金や優遇制度等もわかりやすく解説。	申込締切　2/27（火） 入稿締切　3/1（金）	3/30号
5/30号 別冊部数拡大版	**法制度・助成金特集** 2024年度の国・主要自治体の住宅関連補助金、住宅関連新法や施策を工務店にわかりやすく解説。	申込締切　4/16（火） 入稿締切　4/19（金）	5/30号
6/30号 書店売りムック本	**工務店読本** 新築・リフォーム・中古住宅市場データや生活者ニーズアンケート調査、住宅商品データ、住宅ネットワーク戦略など、住宅ビジネスに必要な経営戦略・マーケティングデータが1冊に収録。	申込締切　5/28（火） 入稿締切　5/31（金）	7/30号
7/30号 別冊部数拡大版	**住宅 DX 特集** 住宅産業×最新テクノロジー。高性能、高耐久で環境負荷低減に寄与し、防災・減災効果も期待できる住宅づくりや、DX活用・生産性向上に役立つ最新技術をわかりやすく解説。	申込締切　6/28（金） 入稿締切　7/4（木）	7/30号
9/30号 別冊部数拡大版	**建材・設備特集** 地域工務店の健康・エコ建材使用事例や工務店の健康・エコ建材アンケート調査等、実際に使用されている健康・エコ建材の最新事情を一挙掲載。400製品以上の基本製品データも同時収録。	申込締切　8/27（火） 入稿締切　8/30（金）	9/30号
12/20号 書店売りムック本	**住宅産業大予測 2025** 住宅産業を読み解く50のキーワードで解説し、住宅ビジネスの最新マーケティング手法、経営戦略をわかりやすく小説仕立てで掲載。すべての住宅人に読んでいただきたい1冊。	申込締切　11/19（火） 入稿締切　11/22（金）	2025年 1/10号

別冊部数拡大版・書店売りムック本広告料金［税別］

スペース	サイズ（天地×左右／㎜）	料金（円）
カラー縦1/3	258×51	300,000
カラー横1/2	122×171	350,000
カラー1ページ	297×210	500,000
編集タイアップ広告（記事体広告） カラー見開き2ページ	(258×171)×2P	1,100,000

表まわり	別冊部数拡大版	工務店読本	住宅産業大予測
表2	650,000	850,000	950,000
表2対向	600,000	800,000	900,000
表3	600,000	700,000	750,000
表4*	700,000	900,000	1,000,000

*表4サイズ（天地×左右／㎜）●書店売り本：246×190（工務店読本・住宅産業大予測等、バーコードが入るもの）
●その他：297×195

■資料請求用「広告カード」（住宅製品ガイド）

別冊部数拡大版および書店売りムックに広告出稿をいただけるとご利用になれます。
ハガキタイプの広告カードで簡単に資料請求ができます。
新建ハウジングデジタル（住宅製品ガイド）とも連動しています。

サイズ：天地138×左右100㎜

掲載費用：1ページ広告出稿クライアント…無料
1/2・1/3広告出稿クライアント…50,000円
企業CM（PR動画）…50,000円

発行日			
	1月10日	3月30日	5月30日
	7月30日	9月30日	11月30日

備考			
	■新建ハウジング	発行部数：17880部（2023年12月現在）	
	■書店売りムック本	発行部数：25,000部予定	配布方法：購読者付録、Amazon、弊社出版ルート
	■別冊部数拡大版	発行部数：25,000部予定	配布方法：購読者付録、有力工務店送付
	■住宅製品ガイド	発行部数：30,000部予定	配布方法：購読者付録、有力工務店送付

弊社に広告原稿作成依頼をされる場合は、別途料金が必要となります